

What is the essence of geographic clustering

What is the essence of geographic clustering ?

Michael S. Dahl

Paper prepared for the DRUID Nelson & Winter Conference (Electronic Papers)

12-15 June 2001 in Aalborg, Denmark.

L'auteur présente l'évolution de la prise en compte de la géographie comme facteur explicatif des modèles économiques.

Le renouveau de la géographie est essentiellement due à Paul Krugman dans les années 1980, qui voulait introduire la géographie comme un facteur en économie.

Selon l'auteur il y a quatre approches principales qui fondent les nouvelles approches.

Mainstream Economics : « New Growth theories » : se concentre sur les impacts géographiques comme sur l'échelle macro ou la convergence. Cette théorie endogénéise les changements technologiques dans le modèle.

« the New Trade Theories » : l'innovation passe d'un état où on l'a considérait comme pure externalité, à un produit résultant d'un effort délibéré des entreprises.

Economics of innovation : Trois distinctions essentielles entre l'économie de l'innovation et les NGT et NTT :

- focus sur le changement, les acteurs ont des rationalités limitées et des informations asymétriques.
- L'inertie liée aux institutions et à l'histoire.
- Grandes différences entre agents, diversités des possibles. Perspectives évolutionnistes du système.

Deux concepts clés de l'économie de l'innovation : Innovation :

- nouveau produit
- nouveau process
- réorganisation de la production, des fonctions internes, ou de la distribution des rôles leaders, afin d'augmenter l'efficacité et de diminuer les coûts
- amélioration des instruments ou des méthodes pour favoriser l'innovation

Les connaissances codifiées :

Connaissances formalisées, qui peut être stockées, copiées et transmises facilement, à travers une grande distance et à bas coûts.

Les connaissances tacites :

Connaissances non-formalisées, difficiles à décrire et à transmettre d'un individu à un autre. Une forme importante est les compétences.